

Stipendiater Infomedia (SV)

Infomedia V2008

Rolf E. S. Halse

Rolf.Halse@infomedia.uib.no

Veil.: Leif Ove Larsen

Prosjekt: PhD-prosjektet tar for seg TV-serien 24. Serien blir studert gjennom en kombinasjon av resepsjonsstudie og tekstanalyse. Et hovudfokus vil være på TV-seriens representasjoner av internasjonale terrorister. Arbeidstittlen på avhandlingen er: TV-serien 24 – Representasjoner av 'trusselen der ute'.

Helle Sjøvaag

Helle.Sjøvaag@infomedia.uib.no

Prosjekt: Avhandlingen med tittelen "News in the digital switchover" har som utgangspunkt at nyhetenes produksjonsprosess har betydning for hvordan nyhetsmarkedet fungerer. Det digitale skiftet – overgangen fra analog til digital nyhetsdistribusjon – stiller derfor spørsmål vedrørende samfunnskontrakten som grunnleggende ideal i nyhetsproduksjonen.

Nina Svane-Mikkelsen

Nina.Svane-Mikkelsen@infomedia.uib.no

Veil.: Peter Larsen

Prosjekt: Nina Svane-Mikkelsen er Ph.D. stipendiat ved Institutt for informasjons- og medievitenskap hvor hun arbeider tverrfaglig med museet som medium og arena for vitenskapsformidling og med digital medieteknologi og estetiske problemstillinger i denne formidlingssammenheng. Ph.D. prosjektet er et kombinert praktisk og teoretisk studie av konkrete fagmuseers formidling. I samarbeid med Bergen Museum og dyphavsfnorskningsprosjektet Mar-Eco utvikles ide og prototype til et dataspill rundt temaet "livet på dyphavet". Gjennom bruk av digital medieteknologi kontrasteres og suppleres det eldre gjenstandsorienterte museumsmedium - noe som i dette prosjekt danner basis for sammenligning av de to medietyper.

Kristian Wedberg

Kristian.Wedberg@infomedia.uib.no

Veil.: Anders Johansen

Project: Literary Interventions in the Public Sphere. Case-studies of rhetorical interventions in the public sphere as performed by a selection of contemporary Norwegian intellectual writers of fiction.

Case-studies of rhetorical interventions in the public sphere as performed by a selection of contemporary Norwegian intellectual writers of fiction. What, in particular, does the writer of literature bring to intellectual discourse in the public sphere? In what consists the intellectual contribution of the professional craftsman of words? What is the sociopolitical function of such public appearances? The non-fictional texts by four contemporary Norwegian intellectual writers (Fløgstad, Johannesen, Solstad, Vold) can be regarded as rhetorical interventions with the intention of transforming the infrastructure of the public sphere. Through public appearances mediated both in writing (essays, articles, reviews), and orally (readings, musical performances), these writers interact in and with the public in such a way as to demonstrate certain communicative ideals. These ideals are intertwined with hermeneutical doctrines which, when disseminated in public discourse, have deep political implications. The interventions in question, are brought about through a subtle dramatization of the structure and conditions inherent in what could be called the rhetorical situation, which includes the characteristics of the forum, medium, genre and socioeconomic field in which the textual performances take place. As contributions to public intellectual discourse, these textual performances can not be termed deliberative. Still, I argue, they must be considered valuable rational contributions to democratic culture. On this point, my studies aim at contributing to a modification of a Habermasian rational-deliberative conception of the public sphere.

Brita Ytre-Arne

Brita.Ytre-Arne@infomedia.uib.no

Prosjekt: Avhandlingen omfatter magasiner, ukepresse og lesererfaringer, med spesielt fokus på kvinnemagasiner. Prosjektet er en empirisk og teoretisk studie av hvilke betydninger magasinlesing kan ha for lesernes hverdagsliv og identitet. Problemstillingen belyses ved å utforske hypoteser om magasinlesingens plass i lesernes hverdag, samt lesernes forhold til magasinenes estetikk, journalistikk og kvinnebilder.

Infomedia V2009

Tonje Haugland Sørensen

Tonje.Sorensen@infomedia.uib.no

Veil.: Asbjørn Grønstad

Prosjekt: Den norske krigsfilmen/okkupasjonsdramaet fra 1946 fram til i dag.

*Infomedia H2010***Pauline Ann Hoath**Pauline.Hoath@infomedia.uib.no

Veil.: Asbjørn Grønstad

Prosjekt: "When Domestic Space Meets Imperial Space"

*Infomedia V2011***Synnøve Marie Vik**Synnove.Vik@infomedia.uib.no

Veil.: Asbjørn Grønstad

Prosjekt: Arbeidstittel: "Controversial Landscaping: The Politics of Nature in Contemporary Visual Culture". – Prosjektets problemstilling knytter seg særlig til koblingen mellom politikk og estetikk, estetisering/iscenesetting av traumer, visuell etikk og estetikk, reisende og kontroversielle bilder, og visuelle representasjonshegemonier. Historisk sett vil prosjektet være rettet mot naturfremstillinger innenfor visuell kultur hovedsakelig fra 1960-tallet og frem til i dag. Jeg vil prioritere materiale innenfor installasjonskunst og kunstfotografi. Eksempler fra øvrig visuell kultur vil fungere som kontekst: Den kunstneriske produksjonen til den islandskdanske kunstneren Olafur Eliasson (f. 1967) og den tyskbriske kunstneren Gustav Metzger (f. 1926) vil diskuteres i relasjon til eksempler fra pressefotografi og reklamefotografi som eksplisitt viser eller tematiserer natur og naturfenomener.